

Présentation du micro-service Marketing Automation

Introduction

Le micro-service Marketing Automation est une intégration de l'outil Sarbacane (pionnier de l'emailing en France) avec Hub3E. Ce micro-service permet d'interagir avec les fonctionnalités standard de Sarbacane depuis l'interface Hub3E.

Fonctionnalités apportées par le micro-service

Le micro-service Marketing Automation permet d'effectuer facilement des campagnes marketing commerciales via l'envoi en masse d'emails ou de SMS à une liste de contacts. Cette stratégie de communication peut par exemple être utilisée pour promouvoir une nouvelle formation dans un centre de formation.

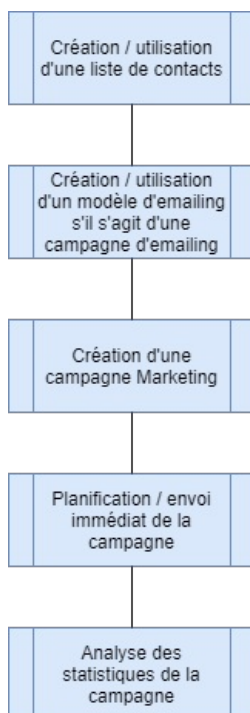
L'intégration de Sarbacane à Hub3E permet de simplifier la création de liste de contacts à partir de candidats ou de contacts entreprise stockés sur Hub3E.

Le micro-service permet ensuite d'utiliser ces listes de contacts dans des campagnes marketing standard dont l'exécution, la gestion et le reporting sont effectués par Sarbacane.

Le micro-service Marketing Automation permet de créer et d'exécuter une campagne d'emailing ou de SMSing standard en quelques clics.

Information : toutes les données créées dans le micro-service Marketing Automation sont stockées dans Sarbacane et peuvent donc être utilisées aussi depuis l'interface de Sarbacane pour l'utilisation de fonctionnalités avancées (campagne marketing automatisée) par exemple.

Processus d'utilisation recommandé du micro-service



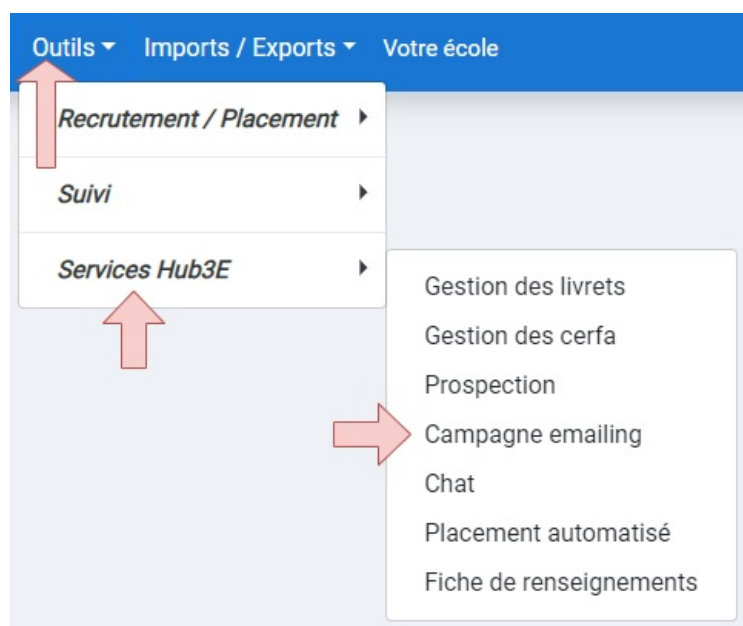
Le micro-service est conçu pour être simple d'utilisation dans le cas d'envoi de campagnes marketing standardisées.

Le processus d'utilisation recommandé est le suivant :

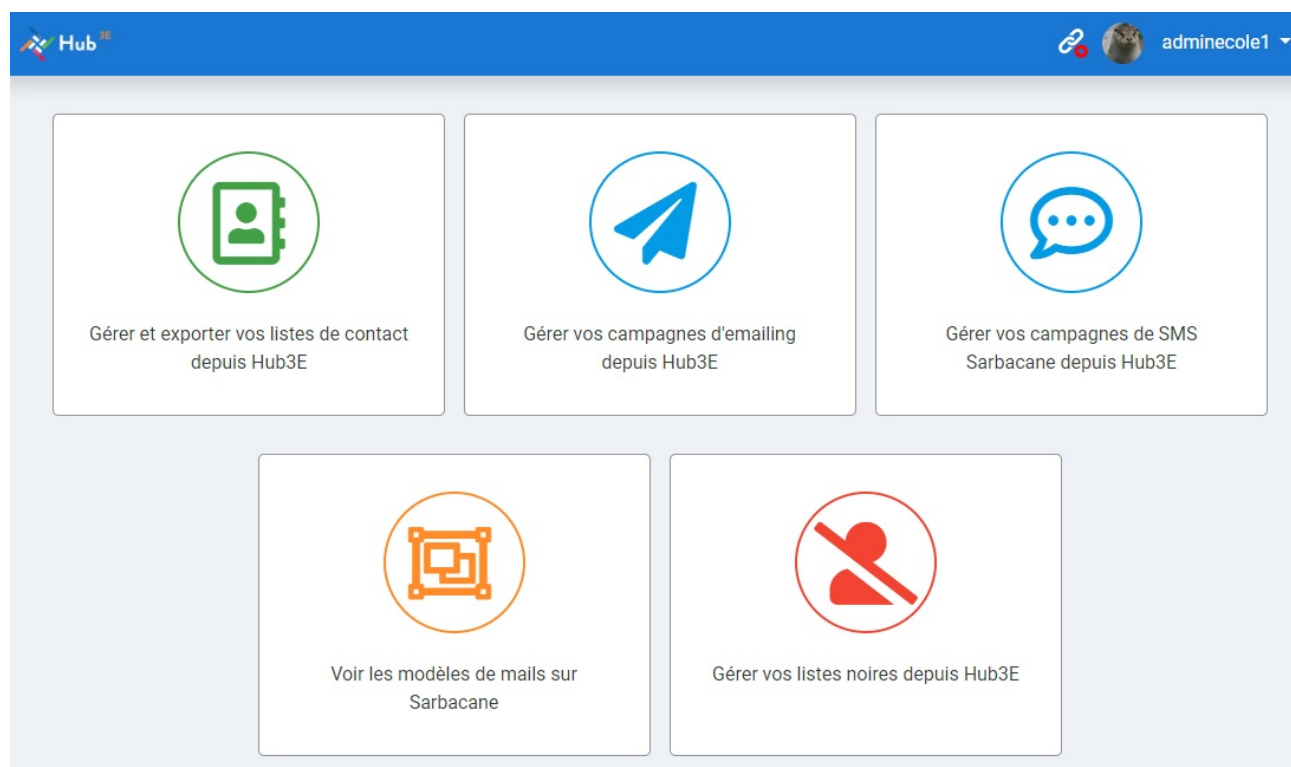
1. L'utilisateur crée ou choisit une liste de contact à utiliser pour créer une campagne marketing
2. Si l'utilisateur souhaite créer une campagne d'emailing, il crée ou choisit un modèle d'emailing enregistré dans Sarbacane
3. L'utilisateur crée une campagne d'emailing ou de SMSing et importe une liste de contacts dans cette campagne
4. L'utilisateur planifie ou envoie immédiatement la campagne marketing selon le besoin
5. Les données statistiques remontées par Sarbacane peuvent ensuite être consultées dans un tableau dynamique et/ou exportées dans un fichier Excel.

Accéder au micro-service Marketing Automation

Connectez-vous à un compte recruteur-placeur ou administrateur école, puis dans le menu de navigation supérieur, cliquez sur **Outils** > **Services Hub3E** > **Campagne emailing**.



La page d'accueil du micro-service Marketing automation s'ouvrira dans un nouvel onglet :



Modalités d'activation du micro-service Marketing Automation

L'activation du micro-service peut être effectuée sur demande auprès de Linkpart.

Contactez commercial@linkpart.com pour plus d'informations.

Plus d'information sur l'utilisation de la plateforme Sarbacane

Pour obtenir plus d'informations sur les fonctionnalités et l'utilisation de Sarbacane, consultez la page :

Tutoriels vidéo sur l'utilisation de Sarbacane

Plus d'informations sur le micro-service Marketing Automation

Pour obtenir plus d'informations sur les fonctionnalités du micro-service de Marketing Automation, consultez la section suivante de l'e-learning :

Gestion des listes de contacts

🕒Revision #6

★Created 25 June 2020 06:16:15 by Brendan

✍Updated 20 October 2020 07:57:37 by Jean-Guillaume