

Consulter les statistiques d'une campagne d'emailing ou de SMSing

Introduction

Lorsque l'envoi d'une campagne est terminé, il est possible de consulter les statistiques du nombre de clics sur les liens dans l'email ou le SMS envoyé par la campagne. Ces statistiques affichent par exemple si un contact a lu, a signalé comme spam ou s'est désinscrit d'une campagne.

- Information : les statistiques peuvent évoluer au fil du temps en fonction des interactions entre l'utilisateur et l'email ou le SMS d'une campagne (exemple : nombre de clics dans un email).

Le micro-service Marketing Automation propose une interface permettant d'afficher les statistiques dans un tableau dynamique pour qu'elles puissent être exportés (au format Excel par exemple). Les statistiques plus globales et mises en forme peuvent aussi être consultées sur l'interface Sarbacane.

Il existe donc 2 façons différentes de consulter les statistiques d'une même campagne.

- Information : l'export des statistiques détaillées par contact est uniquement possible sur l'interface Hub3E et la consultation des statistiques globales n'est possible que sur Sarbacane.

Consulter les statistiques d'une campagne d'emailing

Consulter les statistiques sur Hub3E

Accédez à l'interface de gestion des campagnes d'emailing.

Choisissez la campagne de votre choix puis cliquez sur le bouton  pour ouvrir le tableau des statistiques par contact sur Hub3E.

- Information : les statistiques d'une campagne sont disponibles lorsque l'envoi de la campagne est terminé.


Le tableau des statistiques pour chaque contact de la campagne s'affichera :

Statistiques détaillées de la campagne d'emailing											Retour à la liste des campagnes	25 par page
Nom de la campagne	Email	Portable	Colonne personnalisée n°2	Colonne personnalisée n°1	Nombre de clic	Nombre d'ouvertures	Message délivré	S'est désinscrit	Echec de remise du message (NPAI / hard bounce)	S'est plaint		
Campagne n°1	contact@inkipart.com		Nouvelle valeur personnalisée	Valeur personnalisée	0	1	oui	non	non	non		

- Information : l'export de ces statistiques au format Excel est possible depuis le tableau en effectuant un clic droit > **Exporter** > **Excel**.

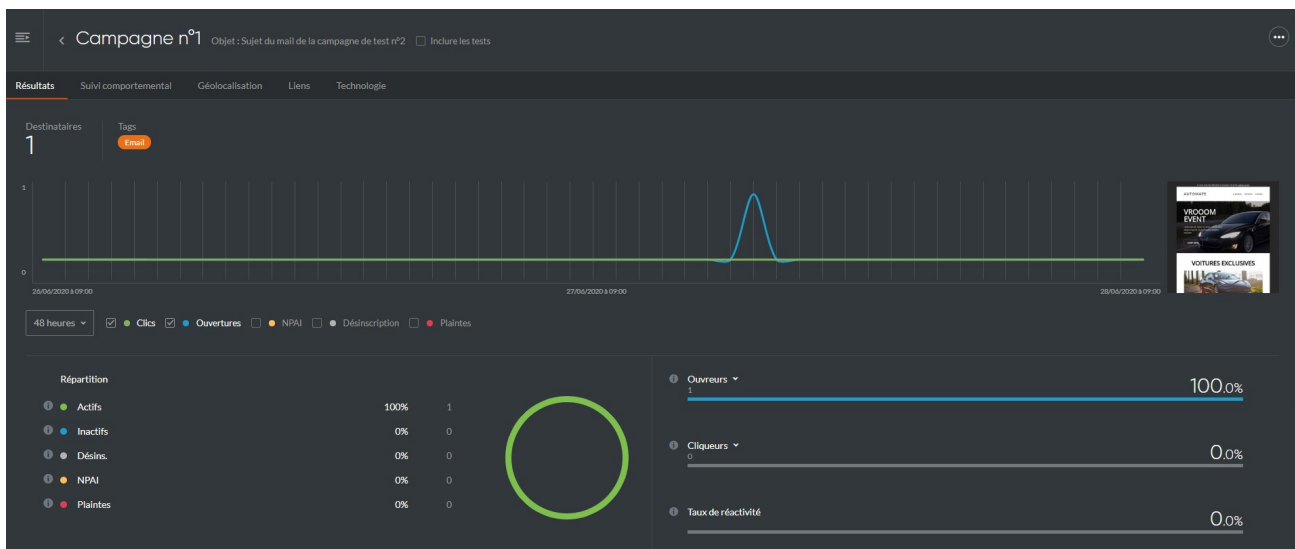
Consulter les statistiques sur Sarbacane

Accédez à l'interface de gestion des campagnes d'emailing.

Choisissez la campagne de votre choix puis cliquez sur le bouton  pour ouvrir le tableau des statistiques générales de la campagne sur l'interface Sarbacane :

- Information : les statistiques d'une campagne sont disponibles lorsque l'envoi de la campagne est terminé.

L'interface des statistiques pour chaque contact de la campagne s'affichera :




Information : pour utiliser l'interface Sarbacane, vous devez disposer de l'accès à un compte Sarbacane.

Consulter les statistiques d'une campagne de SMSing

Consulter les statistiques sur Hub3E

Accédez à l'interface de gestion des campagnes de SMSing.

Choisissez la campagne de votre choix puis cliquez sur le bouton  pour ouvrir le tableau des statistiques par contact sur Hub3E.

Information : les statistiques d'une campagne sont disponibles lorsque l'envoi de la campagne est terminé.

Le tableau des statistiques pour chaque contact de la campagne s'affichera :

Statistiques détaillées de la campagne SMS

[Retour à la liste des campagnes](#) 25 par page

Nom de la campagne	Email	Portable	Colonne personnalisée n°2	Colonne personnalisée n°1	Nombre de clic	Nombre d'accusé de réception	S'est désinscrit	Echec de remise du message (NPAI)	S'est plaint	Nombre de réponses
Campagne SMS n°1	contact@inkipart.com	0777777777	Nouvelle valeur personnalisée	Valeur personnalisée	0	oui	non	non	non	0

1 de 1 sur 1 Page 1 sur 1

Information : l'export de ces statistiques au format Excel est possible depuis le tableau en effectuant un clic droit > **Exporter** > **Excel**.

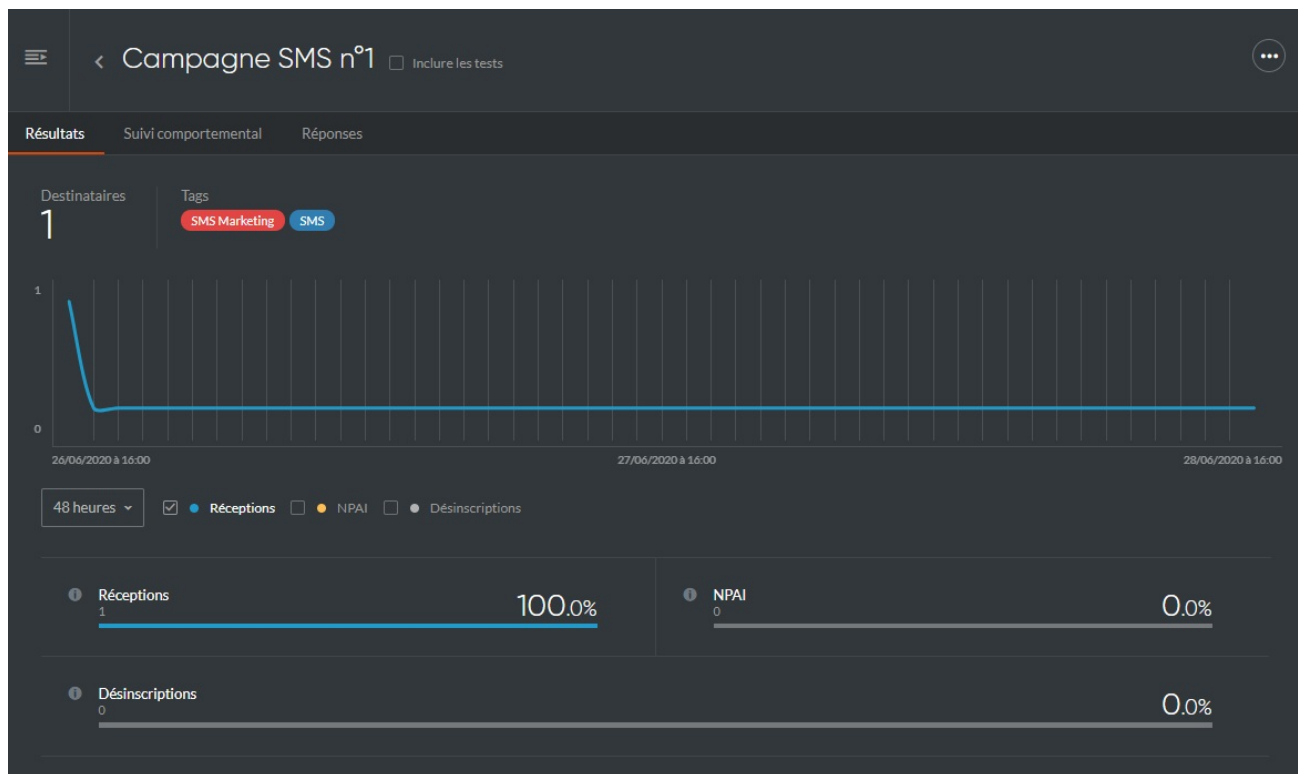
Consulter les statistiques sur Sarbacane

Accédez à l'interface de gestion des campagnes de SMSing.

Choisissez la campagne de votre choix puis cliquez sur le bouton  pour ouvrir le tableau des statistiques générales de la campagne sur l'interface Sarbacane :

Information : les statistiques d'une campagne sont disponibles lorsque l'envoi de la campagne est terminé.

L'interface des statistiques pour chaque contact de la campagne s'affichera :



Information : pour utiliser l'interface Sarbacane, vous devez disposer de l'accès à un compte Sarbacane.

Plus d'informations sur le micro-service Marketing Automation

Pour obtenir plus d'informations sur les fonctionnalités du micro-service de Marketing Automation, consultez la section suivante de l'e-learning :

Gestion des listes noires

Revision #5

★Created 25 June 2020 06:21:53 by Brendan

✍Updated 20 October 2020 10:22:26 by Jean-Guillaume